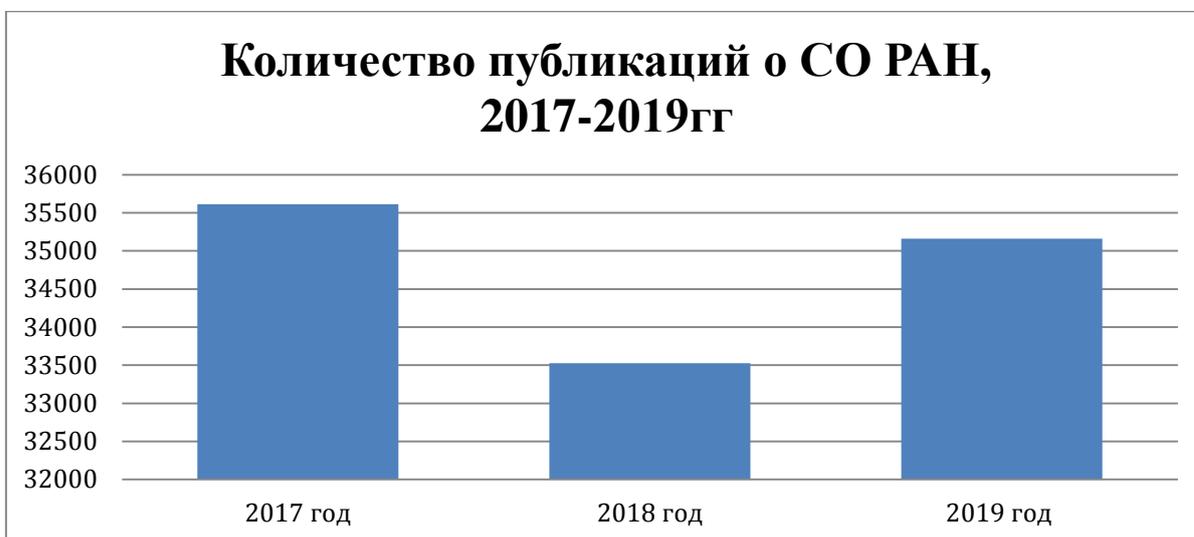


5. ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ И ПРОПАГАНДА НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СО РАН

Общая информация

Общее количество публикаций в СМИ о СО РАН за указанный период - 35 160¹. В 2019 году отмечается прирост публикаций по сравнению с предыдущим периодом примерно на 4 %, однако по сравнению с данными 2017 года заметна тенденция к уменьшению. За промежуток 2018—2019 гг. отмечается общая, характерная для сферы научных коммуникаций стагнация и спад в приросте публикаций на научную тематику, которая также отразилась на количестве публикаций о СО РАН.



Надо также отметить, что если сравнить СО РАН с Новосибирским государственным университетом, то количество публикаций о СО РАН больше в полтора раза: 35 160 против 21 595, несмотря на схожую информационную повестку и гораздо большие ресурсы НГУ на продвижение, полученные в рамках проекта Топ-100. Также за первое полугодие 2019 года было проведено сравнение с Университетом ИТМО (победители в премии «Коммуникационная лаборатория—2018», соответственно, их можно считать лидером отрасли продвижения научных и образовательных организаций), то можно заметить, что показатели практически одинаковые с небольшим перевесом СО РАН: 17 451 и 17 087 соответственно.

Согласно прогнозам, которые подтверждает и текущая работа УППНД, в будущем возможен переход на более качественные, а также обзорные материалы, создание циклов статей или передач о науке в противовес

¹Данные аналитических отчетов ГПНТБ СО РАН.

отдельным разрозненным материалам, появление новых форматов продвижения науки.

Стабильно высокой (32 %) остается доля федеральных публикаций: максимально большой процент здесь приходится на блоги и радио (более 90 % и 80 %, соответственно), наименьшее - газеты и ТВ (чуть более 10 % и около 20 %, соответственно).



Среди персон, упоминаемых средствами массовой информации в общем массиве публикаций о СО РАН, необходимо выделить В.В. Путина (2 634 упоминаний), В.Н. Пармона (2 157 упоминаний) и А.А. Травникова (850 упоминаний). По сравнению с 2018 годом изменилось количество публикаций, хотя персоны остались прежними. Практически в два раза снизилось количество публикаций о В.В. Путине и А.А. Травникове, при этом количество публикаций о В.Н. Пармоне выросло на 338 публикаций.

Среди научных организаций наиболее часто во всем массиве публикаций о СО РАН упоминаются ФИЦ «Красноярский научный центр СО РАН» (1738), Институт катализа им. Г.К. Борескова СО РАН (1708), Институт ядерной физики им. Г.И. Будкера СО РАН (1378). В целом количество упоминаний по каждой организации стало больше, однако изменилось распределение по местам: ФИЦ КНЦ СО РАН и ИЯФ СО РАН поменялись местами. Если рассматривать университеты, то это: Новосибирский государственный университет (3253) и Сибирский федеральный университет (1317). Несмотря на рост количества упоминаний, распределение по местам не изменилось. Можно отметить, что все эти организации имеют свои пресс-службы или отдельного специалиста для взаимодействия со СМИ.

В этом году наиболее популярными сюжетами о СО РАН стали:

- Задержание и помещение под стражу заместителя председателя СО РАН И.В. Благодаря;
- Ситуация с коттеджем экс-председателя СО РАН академика А.Л. Асеева;
- Ситуация с имуществом РАН и СО РАН.

По каждому из этих сюжетов есть ряд информационным поводов, которые цитировались СМИ. Все эти информационные поводы несут негативную окраску и не имеют отношения к непосредственной деятельности СО РАН как организации.

Работа УППНД в качестве пресс-службы

Показатели, отраженные в предыдущих пунктах, были достигнуты благодаря сочетанию методик работы: развитию и тематическому наполнению собственного СМИ — издания СО РАН «Наука в Сибири»; работе в качестве пресс-службы.

В 2019 году был организован ряд мероприятий совместно с пресс-службой Правительства и Министерства науки и инновационной политики Новосибирской области:

- в феврале состоялся пресс-тур, приуроченный к Дню российской науки в Институт катализа им. Г.К. Борескова СО РАН, ФИЦ «Институт цитологии и генетики СО РАН», Институт ядерной физики им. Г.И. Будкера СО РАН, в его рамках рассказывалось о разработках институтов, «Центре генетических технологий», ЦКП «Сибирский кольцевой источник фотонов»;
- в августе в преддверии форума «Технопром-2019» журналистов пригласили в Институт теоретической и прикладной механики им. С.А. Христиановича СО РАН, Институт теплофизики им. С.С. Кутателадзе СО РАН, Институт физики полупроводников им. А.В. Ржанова СО РАН, также освещались разработки институтов, Центра нанотехнологий, Междисциплинарного исследовательского комплекса аэрогидродинамики, машиностроения и энергетики;
- в октябре был проведен пресс-тур в несколько институтов химического профиля: Институт химической кинетики и горения им. В.В. Воеводского СО РАН, Новосибирский институт органической химии им. Н.Н. Ворожцова СО РАН и Институт химии твердого тела и механохимии СО РАН; журналистам представили разработки институтов, очертили будущее этих проектов в ходе развития Новосибирского научного центра;
- в декабре прошло мероприятие для СМИ в Институте вычислительной математики и математической геофизики СО РАН, Институте вычислительных технологий СО РАН и Институте систем информатики им. А.П. Ершова СО РАН, демонстрировались разработки институтов, журналистам рассказали о ходе создания Сибирского

национального центра высокопроизводительных вычислений, обработки и хранения данных.

В среднем пресс-тур дает 30—80 оригинальных материалов и перепечаток в зависимости от предлагаемых тем и общей информационной насыщенности. Так, например, неожиданно популярным стал пресс-тур в некоторые химические институты, так как журналисты в них бывают редко, а представленные разработки не освещались в СМИ ранее.

В апреле 2019 года УППНД СО РАН совместно с советником председателя СО РАН А.В. Соболевским организовали пресс-конференцию с председателем СО РАН академиком В.Н. Пармоном, посвященную промежуточным итогам деятельности Отделения, комментариям по наиболее актуальным вопросам: программе «Академгородок 2.0», имуществу и так далее.

Регулярно УППНД работает по точечным запросам журналистов National Geographic (федеральный), «Вести» (региональный и федеральный), ОТС (региональный), НГС (региональный), «Новосибирские новости» (региональный), РБК Новосибирск и других СМИ.

Благодаря массовой рассылке тексты, подготовленные УППНД СО РАН, регулярно берут к публикации такие СМИ, как ТАСС, Интерфакс, РИА Новости (большая тройка федеральных информационных агентств), а также научно-популярные издания: «Популярная механика», National Geographic, N+1, «Индикатор» и другие.

В 2019 году вышел фильм «Город ученых», съемки которого проходили осенью 2018 года при участии УППНД (подбор героев, подбор локаций и организация съемок в локациях, организация прохода в институты, сопровождение съемочной группы в Академгородке). Ссылка на фильм: <https://youtu.be/DBBNd9FgxmI>

С сентября 2019 года УППНД сотрудничает с программой «Научная среда», которая создается телеканалом ОТС при содействии Министерства науки и инновационной политики Новосибирской области.

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL5WuAVMgt9QmAty-VWMeVF2dldkAfyZ8i>

Деятельность СО РАН по популяризации научных достижений отмечена профессиональным сообществом. СО РАН в лице профильного управления – Управления по пропаганде и популяризации научных достижений – заняло третье место как «Коммуникационная лаборатория года», а также победило в номинации «Сверхтекучесть» (за лучшие практики в развитии собственных каналов коммуникации).

«Наука в Сибири»

Официальное издание «Наука в Сибири» в феврале 2019 года заняло второе место в номинации «Лучшее периодическое печатное издание о науке» V Всероссийской премии «За верность науке», уступив только журналу «Наука и жизнь».

В конце августа 2019 года «Наука в Сибири» вошла в тройку лидеров Топ-15 самых цитируемых медиаресурсов научно-популярной тематики за II квартал 2019 года компании «Медиалогия», расположившись на втором месте. Первые три места в рейтинге занимают издания Nplus1.ru (индекс цитирования 82,79), «Наука в Сибири» (44,84) и National Geographic (43,59). На четвертой позиции - Naked-Science.ru с ИЦ 36,36. Замыкает пятерку лидеров ТВ «Моя планета» (ИЦ 13,82). Рейтинг построен на основе базы СМИ системы «Медиалогия», включающей порядка 46200 наиболее влиятельных источников: ТВ, радио, газеты, журналы, информационные агентства, интернет-СМИ. Основой для построения рейтинга стал индекс цитируемости - интегральный медиапоказатель, учитывающий количество ссылок на источник информации в других СМИ и влиятельность источника, опубликовавшего ссылку. ИЦ рассчитывается на базе математико-лингвистического анализа текстов из открытых источников. Под ссылками подразумеваются упоминания источника в контексте всех возможных словосочетаний: «в газете ... опубликовано интервью», «по сообщению...», «как передали...», «по материалам...» и т.п., а также гиперссылки в интернет-изданиях. При обработке результатов учитывается написание упоминаемого источника и вариативность синонимичного ряда.

За 2019 год сайт посетило 175 343² уникальных пользователей (среднее количество в месяц 15 000), это почти в 2 раза больше, чем в 2018 году. Зарегистрировано 417 494 просмотров страниц, что на 25 % больше показателей прошлого года. 15 % аудитории заходит на сайт, не используя ресурсы-посредники; 8 % — из ленты новостей в социальных сетях (49 % — ВКонтакте, 47 % — через Facebook); 15 % аудитории переходит с других ресурсов, где наиболее крупный источник — yandex.ru; 62 % заходит через поисковые системы, при этом наиболее частые запросы — «селезенка» (связано с рубрикой «Вопрос ученому» про селезенку) и «наука в Сибири». 61,5 % пользователей читают сайт с мобильных устройств: телефонов (58,5 %) или планшетов (3 %). Таким образом, рост по количеству чтений с мобильных устройств составил более 10 %, что отражает общую тенденцию потребления современных СМИ. В основном сайт востребован среди россиян (75,8 %), но есть заходы и из других стран, например Украины (7,7 %), Беларуси (3 %), Казахстана (2,7 %), США (2 %) и ряда других государств. В 2019 году можно отметить общий прирост зарубежной аудитории на 4 %, при этом на 3 % выросла аудитория из Украины и из Беларуси. Сократился на 5 % объем жителей Новосибирской области, читающих сайт (19,5 %), но вырос объем жителей Москвы, тоже на 5 % (16,6 %), 7,3 % — аудитория из Санкт-Петербурга, 7,2 % — из Краснодара, по 4 % — из Республики Башкортостан и Иркутской области, по 3 % — из Красноярского края, Томской, Московской и Свердловской областей, остальные территории представлены в меньшем объеме. Как можно заметить, в 2019 году аудитория сайта перераспределилась: появилось больше читателей из

²Данные GoogleAnalytics.

центральной части России, в первых строчках по объему аудитории появились Краснодар и Башкортостан, из сибирских регионов — прибавились читатели из Томской области.

За указанный период редакцией было подготовлено 388 материалов (около 32 текстов в месяц), 43 % — новостные материалы. «Наука в Сибири» также активно сотрудничает с пресс-службами Красноярского, Томского и Иркутского научных центров и отдельных институтов СО РАН, публикуя информацию, подготовленную сотрудниками профильных служб этих учреждений. Кроме того, с целью расширить присутствие материалов из разных регионов Сибири был организован ряд командировок в научные центры следующих регионов: Иркутская область, Республика Бурятия, Республика Саха (Якутия).

Три самых популярных материала сайта:

1. Вулкан Большая Удина проснулся на Камчатке <http://www.sbras.info/articles/science/vulkan-bolshaya-udina-prosnulsya-na-kamchatke> — 5 000
2. «Нельзя просто взять и пошутить»: как филологи изучают мемы <http://www.sbras.info/articles/simply/nelzya-prosto-vzyat-i-poshutit-kak-filologi-izuchayut-memy> — 2 500
3. В Денисовой пещере обнаружили древнюю фигурку пещерного льва <http://www.sbras.info/news/v-denisovoi-peshchere-obnaruzhili-drevnyuyu-figurku-peshchernogo-lva> — 2 000

В 2019 году на сайте была возобновлена рубрика «Вопрос ученому» <http://www.sbras.info/public-reception>, где исследователи из разных научных, образовательных, медицинских организаций Сибири отвечают на вопросы читателей. Она показала высокую эффективность в привлечении аудитории на сайт: 6 из 10 первых контактов читателей с сайтом связаны с этой рубрикой.



С 1 января по 31 декабря 2019 года вышло 50 номеров газеты «Наука в Сибири», из них 5 — на 12 полосах и 45 — на 8 полосах. Печатная версия «Науки в Сибири» распространяется по подписке через «Почту России»,

через адресную доставку (все региональные отделения РАН, Министерство высшего образования и науки, члены президиума РАН, научные библиотеки, НИИ, вузы). Стойки с газетой располагаются в здании президиума СО РАН, в НГУ (главный и лабораторный корпуса), а также в НГТУ, НГПУ, Сибирском ТУ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, гостинице «Золотая долина» и книжном магазине «Капиталь».

Научно-популярные лекции

Традиционно УППНД проводит выездные лекции ученых в школах города Новосибирска в рамках Городских дней науки. В 2019 году мероприятия прошли в 40 школах города³, в рамках каждого мероприятия было прочитано по одной - две лекции. Всего в мероприятиях приняло участие 2 720 школьников. Организаторы мероприятия: Сибирское отделение Российской академии наук, мэрия города Новосибирска, Совет научной молодежи СО РАН.

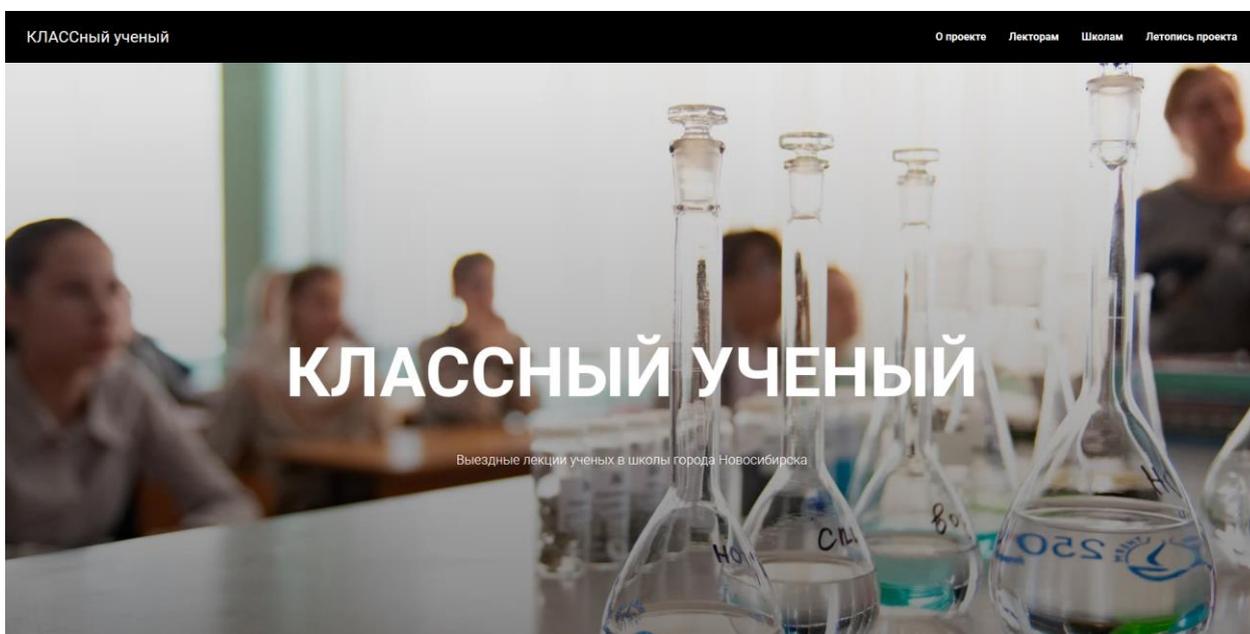


В качестве лекторов выступили сотрудники 26 институтов (53 лектора): Института математики им. В.С. Соболева СО РАН; Института автоматизации и электрометрии СО РАН; Института неорганической химии им. А.В. Николаева СО РАН; Новосибирского института органической химии им. Н.Н. Ворожцова СО РАН; Института молекулярной и клеточной биологии СО РАН; ФИЦ «Институт цитологии и генетики СО РАН»; Научно-исследовательского института терапии и профилактической медицины филиала ФИЦ Институт цитологии и генетики СО РАН; Института ядерной физики им. Г.И. Будкера СО РАН; Института химической биологии и фундаментальной медицины СО РАН; Института экономики и организации промышленного производства СО РАН; Института геологии и минералогии им. В.С. Соболева СО РАН; Института нефтегазовой геологии и

³ Проведение Городских дней науки –2019 закреплено распоряжением Сибирского отделения РАН от 21.12.2018 № 15000-320 и распоряжением Сибирского отделения РАН от 04.04.2019 № 15000-97. Программа мероприятий утверждена протоколом заседания Организационного комитета по подготовке и проведению мероприятий, посвященных празднованию Городского дня науки в 2019 году от 27.03.2019 № 1. В организационный комитет вошли: академик РАН Николай Захарович Ляхов и член-корреспондент РАН Дмитрий Маркович Маркович.

геофизики им. А.А. Трофимука СО РАН; Института лазерной физики СО РАН; Института систематики и экологии животных СО РАН; Института философии и права СО РАН; Центрального сибирского ботанического сада СО РАН; Института истории СО РАН; Института теплофизики им. С.С. Кутателадзе СО РАН; Института физики полупроводников им. А.В. Ржанова СО РАН; Института теоретической и прикладной механики им. С.А. Христиановича СО РАН; НИИ биохимии ФИЦ фундаментальной и трансляционной медицины; Института археологии и этнографии СО РАН; ФИЦ «Институт катализа им. Г.К. Борескова СО РАН»; Института филологии СО РАН; МКУ ДО ДЮЦ «Планетарий»; Новосибирского государственного университета.

Для продвижения проекта создан сайт на основе бесплатной версии конструктора сайтов Tilda: <http://coolscientist.tilda.ws/>



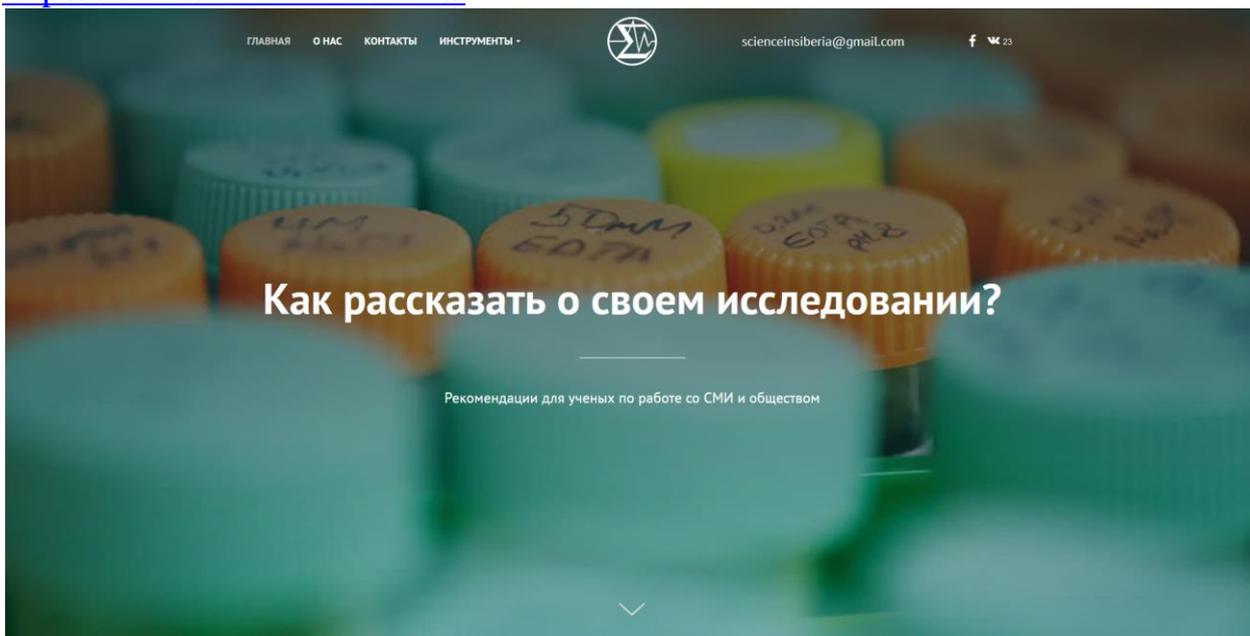
Сайт содержит общую информацию о проекте, позволяет лекторам и школам подать заявку на участие, рассказывает о лекциях, которые прошли в период 2017—2019 гг. в рамках проекта «КЛАССный ученый».

Для продвижения проекта снят видеоролик о проекте, который предполагается показывать партнерам и участникам проекта, а также использовать в отчетных материалах: <https://youtu.be/BcrdzyhQbUI>

Участие в образовательном процессе

В октябре 2019 г. сотрудниками УППИД СО РАН созданы и запущены рекомендации для ученых по продвижению и популяризации науки в обществе. В рекомендациях в сжатом виде даются практические советы по взаимодействию со СМИ, подготовке научно-популярного текста, созданию научно-популярной лекции. Они созданы на основе бесплатной версии

конструктора сайтов Tilda и доступны по следующему адресу:
<http://siberiasciComm.tilda.ws/>



Совместно с Новосибирским государственным университетом УППНД провел Школу научных коммуникаций. Ссылка на страницу проекта: <http://scicomm.nsu.tilda.ws/> Она была ориентирована на магистрантов и аспирантов естественно-научных и физико-математических специальностей вузов Сибири (в первую очередь НГУ), а также исследователей из институтов, находящихся под научно-методическим руководством СО РАН. Школа предполагала два этапа участия: очный и очно-заочный. Очный этап длился три дня и представлял собой лекции и семинары специалистов НГУ, СО РАН, а также приглашенных федеральных экспертов. Очно-заочный этап предполагал выполнение практических заданий участниками Школы: написание научно-популярного текста, общение с журналистами, подготовку научно-популярной лекции. В первом этапе приняли участие 40-50 человек, во втором — 10-20. Самые лучшие тексты опубликованы в «Науке в Сибири», наиболее удачные лекции ученых предполагается включить в мероприятия Дня российской науки в феврале 2020 года. Школа также продемонстрировала востребованность навыков по продвижению исследований и научным коммуникациям у молодых ученых, в связи с чем рассматривается возможность продолжить проект, сделав его регулярным (например, один раз в два года), кроме того, наиболее оптимальным предполагается создание онлайн курса, который бы позволил осваивать теорию в любое удобное время, а практические задания выполнять под руководством кураторов из УППНД СО РАН и НГУ. Развитие таких компетенций позволит продвигать проекты развития Новосибирского научного центра и формировать вокруг новосибирского Академгородка имидж территории с высокой концентрацией исследований и разработок.

Начальник УППНД преподает курс «Научные коммуникации» на отделении журналистики Гуманитарного института НГУ. Курс составляет

72 академических часа и включает в себя общую информацию об организации науки в России и в мире, основные понятия научной методологии и обширный практикум подготовки научно-популярных текстов на основе визитов в институты Сибирского отделения РАН.

В летний период студенты факультетов журналистики различных вузов проходят производственную практику на базе издания СО РАН «Наука в Сибири». В 2019 году стажировались 5 студенток, все — из НГУ.

Планы на будущее

1. Продвижение научных результатов исследовательских организаций, находящихся под научно-методическим руководством СО РАН, с помощью подготовки и рассылки научных новостей по опубликованным научным статьям, организации пресс-туров (совместно с Министерством науки и инновационной политики Новосибирской области).

2. Популяризация науки для школьников для решения вопроса привлечения кадров в науку в будущем через организационную работу в рамках проведения Дня российской науки, Городских дней науки, Фестиваля науки Новосибирской области и других подобных мероприятий.

3. Продвижение программы «Академгородок 2.0» и Плана комплексного развития Сибирского отделения РАН путем подготовки текстов соответствующей тематики и их рассылки по СМИ, организации специальных мероприятий для прессы, индивидуальной работы с отдельными СМИ.

4. Продвижение СО РАН как экспертной организации, влияющей на организационно административную работу в сфере науки и образования с помощью подготовки и рассылки текстов о событиях в научно-организационной политике, подготовки комментариев по наиболее значимым информационным поводам.